



STRATÉGIE DU MARKETING DIGITAL



OBJECTIFS DU MODULE

Comprendre les outils du marketing digital.
Connaître les acteurs du marketing digital.
Mettre en œuvre une action efficace en marketing digital.

Durée

3 Mois

INTRODUCTION

Ce module vise à fournir aux responsables et collaborateurs des services commerciaux, marketing, communication, ainsi qu'aux entrepreneurs, les connaissances nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie efficace de marketing digital.

CONTENU DU MODULE

1. Compréhension des Outils du Marketing Digital
 - a. Modèles du e-business.
 - b. Inbound marketing.
2. Connaissance des Acteurs du Marketing Digital
 - a. Analyse des principaux acteurs du marché.
 - b. Visionnage de vidéos sur les tendances actuelles du marketing digital.
3. Mise en Œuvre d'une Action en Marketing Digital
 - a. Acquisition du trafic : SEM, SMM, Affiliation.
 - b. Conversion : e-merchandising, cross-selling, retargeting.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Travail individuel et en groupe.
Utilisation d'outils digitaux.
Analyse de situations réelles.
Visionnage de vidéos pertinentes.
Étude de cas pratique.

Contactez-Nous

 05 22 23 20 50

 06 62 44 55 90

 WWW.HEADWAYPREP.MA

 [HEADWAY.PREP.INSTITUTE](https://www.instagram.com/HEADWAY.PREP.INSTITUTE)

 [HEADWAYPRAP INSTITUTE](https://www.facebook.com/HEADWAYPRAP.INSTITUTE)

Scan Me

